

# Le renouveau du transport à la voile

Pour répondre aux défis énergétiques et climatiques, une start-up française, TOWT (TransOceanic Wind Transport), s'est lancée dans le transport de marchandises à la voile.

DOSSIER RÉALISÉ PAR MATHILDE SAMAMA

Le transport maritime représente près de 4 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>, soit près de trois fois les émissions de la France et 10 % des émissions mondiales de dioxyde de soufre, responsables des pluies acides. Extrêmement dépendant des énergies fossiles, ce secteur peine à apporter des réponses concrètes au défi énergétique majeur du XXI<sup>e</sup> siècle : pallier la raréfaction, voire l'épuisement des ressources pétrolières. Il est d'ailleurs fréquent de voir des porte-conteneurs et des navires à court de carburant, gigantesques colosses à l'abandon. Devant ce constat, Guillaume Le Grand, un économiste du développement durable, a fondé à Brest (Finistère) en 2009, TOWT, pour prouver la viabilité économique et écologique du transport maritime à la voile.

## Franchir des accès difficiles

TOWT travaille en particulier avec la Grande-Bretagne, les Pays-Bas et la Scandinavie, « parce qu'ils sont très préoccupés par la question des énergies renouvelables ». L'entreprise compte une flotte d'une douzaine de voiliers et s'adresse à tout type de client, producteur, distributeur ou simple citoyen. « Il nous arrive même parfois de déménager des gens ! » sourit Guillaume Le Grand. Mais ses voiliers transportent principalement des denrées alimentaires comme de la bière bio anglaise, du vin bordelais et du rhum des Antilles, du café, et aussi du savon, de la peinture, du bois... Outre leurs vertus écologiques, l'avantage des voiliers réside dans leur côté pratique puisqu'ils parviennent à franchir des accès difficiles pour d'autres navires ou ca-



L'entreprise TOWT, fondée par Guillaume Le Grand, compte une flotte d'une douzaine de voiliers et s'adresse à tout type de client, producteur, distributeur ou simple citoyen pour transporter des denrées alimentaires mais aussi du savon, de la peinture, du bois et même pour organiser des déménagements ! (DR.)

mions, aux Antilles ou en mer Baltique, par exemple.

## Réduire l'empreinte carbone

L'écoétiquette apposée sur les produits certifie que le trajet s'est fait en voilier et garantit une transparence absolue. Selon les distances, la réduction du bilan carbone peut dépasser les 90 % ! C'est le double avantage que propose TOWT à ses clients : un aspect pratique et un positionnement green. « Même si nos

clients nous choisissent majoritairement pour le côté pratique, ils participent de facto à la transition énergétique sur les mers », explique Guillaume Le Grand. Mais « le problème, avec une technologie du XIX<sup>e</sup> siècle, c'est l'impossibilité de réduire les coûts ». Car les bateaux de la compagnie — des gréments de 35 m — sont coûteux à l'achat comme à l'entretien et nécessitent un savoir-faire particulier. Résultat : un service 2 à 5 fois plus cher que

par camion. « La seule économie véritable est celle du carbone. Un kilo transporté sur un mile, c'est une petite victoire puisqu'on se passe déjà d'hydrocarbures. Trente tonnes sur 2 000 miles, c'est une grande victoire ! »

## Envisager le futur sans pétrole

Les clients de TOWT ont pris conscience que les énergies fossiles ne sont pas inépuisables. « Notre travail, c'est d'abord des relations pu-

bliques et du marketing. Il faut commencer à véritablement envisager un futur (proche) sans pétrole. On propose une dé-corrélation du pétrole sur le transport maritime. » Depuis un an, TOWT caresse l'espoir de travailler avec la côte Est des Etats-Unis : New York en ligne de mire. Une opportunité pour l'entreprise qui pourrait développer sa capacité logistique avec des chargements de plus de 70 t. <http://www.towt.eu>



Vert chez vous, société dirigée par Gilles Manuelle, utilise une navette sur la Seine pour transporter des colis de moins de 30 kg dans la capitale puis en assurer la livraison à l'aide de vélos électriques. (DR.)

## Vert chez vous : spécialiste de la livraison urbaine 100 % écolo

Finis les coursiers à scooter et les retards de livraison. Depuis un an, l'entreprise Vert chez vous, spécialiste de la logistique urbaine éco-friendly utilise une navette sur la Seine pour transporter des colis de moins de 30 kg dans la capitale puis en assurer la livraison à l'aide de vélos électriques. L'objectif de l'entreprise est de livrer aux professionnels leur colis de la manière la plus rapide et écologique. « Rappelons tout de même que le transport fluvial génère 4,5 fois moins de CO<sub>2</sub> que le transport routier », souligne Gilles Manuelle, le directeur de la société. De quoi séduire plus d'une entreprise désireuse de s'offrir une image écoresponsable. Avec ses 38,5 m de long, Vokoli

ressemble plus à une péniche qu'à un entrepôt flottant. Elle commence ses livraisons chaque matin depuis le port de Tolbiac (XIII<sup>e</sup>) et dessert ensuite dix escales. Les travaux pour adapter les quais à ce type de distribution ont coûté plus d'un million d'euros aux Ports de Paris, mais cet effort financier s'est révélé bénéfique puisque les transporteurs comme Vert chez vous ont vu leur chiffre d'affaires décupler alors que leurs clients paient le même prix que pour une livraison classique sans être tributaires de la mauvaise circulation parisienne. Quant à l'environnement, il s'agit d'un service propre en carbone. Vert chez vous économise 450 000 km/an par rapport à un transport terrestre, soit une réduction

de 37 % des émissions de gaz à effet de serre. Avec plus de 2 000 colis livrés chaque jour, l'entreprise est un succès. En octobre dernier, elle a été nommée Coup de cœur innovation du salon Top Transport. Et lors des Assises 2013 de la mobilité en Ile-de-France, elle s'est vu remettre le trophée de la mobilité dans la catégorie marchandises. La société de distribution espère se développer dans d'autres villes à l'aide de son bateau-entrepôt, ou de ses camions alimentés uniquement en électricité ou en gaz. <http://vertchezvous.com>