



Fiche de poste – Chargé de missions marketing
Juin 2024

Chargé de missions marketing – Alternant / Alternante à partir de septembre 2024

TOWT est le leader mondial du transport maritime à la voile. Avec une flotte en pleine expansion (2 navires à date, 6 en cours de construction), TOWT est en train de structurer ses opérations commerciales ainsi que sa stratégie marketing sur l'ensemble des produits proposés : cargo, transport de passagers, vieillissement de vins, ...

L'enjeu marketing est de nous faire connaître du plus grand nombre de nos cibles, et ce en France comme à l'international.

Poste

Basé au Havre et au sein de l'équipe commerciale & marketing, tu participes activement à la mise en place de notre stratégie marketing sur l'ensemble des canaux d'acquisition, sur l'ensemble des verticales, en France et à l'étranger ainsi qu'à l'atteinte de nos objectifs stratégiques. Ta mission : faire de TOWT LA marque de transport maritime décarboné.

Descriptif

- Date de début : Septembre 2024
- Statut : Alternance, 1 an minimum
- Profil recherché : De formation supérieure (commerce ou communication)
- Localisation : le Havre

Activités

- Gestion des événements
 - Identifier et prioriser les événements auxquels TOWT doit participer : estimation de l'impact, structuration budgétaire, aide à la sélection
 - Participer à l'organisation des événements physiques (salons professionnels, événements internes, etc..) ou digitaux (webinaires) : suivi de l'organisation (interne et externe), promotion sur les réseaux, analyse post événement
- Suivi et mise en place de campagnes digitales, en particulier sur LinkedIn
 - Avec l'aide du responsable marketing et commercial, validation de la cible, du format et du budget
 - Lancement et suivi de la campagne
 - Analyse de la campagne
- Animation de la base de données TOWT (CRM)
 - Analyse de la base de données TOWT
 - Mise en place d'action d'amélioration de la qualité de la donnée
 - Identification de contacts qualifiés peu exploités



Fiche de poste – Chargé de missions marketing
Juin 2024

- Suivi des contacts et mise à jour des stratégies de nurturing
- Suivi de la performance des campagnes CRM

- Documentation marketing et commerciale
 - Mise à jour de la documentation commerciale/marketing en fonction de l'évolution des produits vendus
 - Participation à la rédaction de certains contenus (livre blanc, newsletter, posts,...)

Compétences requises

- A minima Bilingue (Français / Anglais).
- Dynamique, autonome, esprit entrepreneurial
- Excellente capacité de rédaction
- 1^{er} stage dans des fonctions marketing
- Data Driven
- Et surtout tu es passionné par les sujets environnementaux, en phase avec nos valeurs

Envoie-nous ton CV + LM à recrutement@towt.eu